

CIELE A VÝSTUPY VZDELÁVANIA

Vysoká škola: *Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove*

Katedra: *Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu*

Typ študijného programu: *štandardný/nekombinačný*

Názov študijného programu: *manažment a marketing športových organizácií*

Názov študijného odboru: *ekonomika a manažment*

Stupeň vysokoškolského štúdia: *1.*

Forma štúdia: *externá*

Metóda štúdia: *dištančná*

Výstupy vzdelávania

Profilový predmet: KEMM/MAN/15 Manažment

Odporúčaný semester: 1.

Získané vedomosti: Poznanie podstaty a základov manažmentu, vývoja manažérskych teórií, procesu manažmentu a jeho základných funkcií. Poznanie podstaty riadenia organizácie podniku aj v medzinárodnom prostredí. Poznanie analytických techník hodnotenia manažérskych aktivít na jednotlivých úrovniach riadenia organizácie.

Získané zručnosti: Kvantifikovať manažérske ciele, využívať sekvenčné a prierezové funkcie riadenia za použitia vhodných analytických nástrojov riadenia. zabezpečovať efektívnu manažérsku komunikáciu, vedenie a organizovanie pracovných porád, či teambuildingov. Zabezpečovať efektívnu koordináciu manažérskej práce na strednom stupni riadenia, efektívne riešiť konflikty a zadané úlohy aj v interkultúrnom prostredí .

Získané kompetencie: Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť práce v tímoch a interkultúrnom prostredí. Ďalšími nadobudnutými prínosmi je posilnenie hodnotiacich, koncepčných, komunikačných a rozhodovacích schopností študenta.

Profilový predmet: KEMM/MAR/15 Marketing

Odporúčaný semester: 2.

Získané vedomosti: Charakterizovať oblasť teoretických a právnych východísk podnikania, typológiu podnikateľských subjektov, organizačno-právnych foriem podnikania so zameraním na oblasť športu. Zoznámenie s prevádzkovými činnosťami organizácie, vplyvom globalizácie na obchod, integráciu, koncentráciu aj kooperáciu v obchode a typológiou obchodných jednotiek. Získanie vedomosti ohľadom podnikateľského prostredia a jeho

významu pre podnikanie, merania a hodnotenia kvality, bariér podnikania, riadenia obchodných firiem a podnikateľského procesu.

Získané zručnosti: Spoznať a vedieť rozlíšiť jednotlivé obchodné formy a systémy. Získať schopnosti tvorivo zvládnuť podnikateľský proces a vedieť rozpoznať a vyhodnotiť príležitosti na podnikanie. Pochopiť význam podnikateľského prostredia pre podnikanie a získať zručnosť spoznávať podmienky podnikateľského prostredia. Implementovať a použiť teoretické poznatky pri navrhovaní efektívnych obchodno-prevádzkových a podnikateľských procesov takým spôsobom, ktorý dokazuje pochopenie súvislostí a dôsledkov alternatívnych rozhodnutí. Dokázať identifikovať riziko a zvládnuť proces riadenia rizík a riadenia organizácie.

Získané kompetencie: Kompetencie pracovať s informáciami a disponovanie zručnosťami v oblasti riadenia času, plánovania jednotlivých procesov, identifikovania a riešenia problémov organizácie. Zodpovednosť za plnenie svojich úloh a povinností, zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov.

Profilový predmet: KEMM/MLZ/24 Manažment ľudských zdrojov

Odporúčaný semester: 2.

Získané vedomosti: Poznať terminologický aparát, zložky personálnej stratégie, organizáciu a úlohy manažmentu ľudských zdrojov a problematiku súvisiacu s radom tvorby praktík súvisiacich s riadením ľudských zdrojov. Vedieť definovať subjekty riadenia ľudských zdrojov, popísať činnosti útvaru a charakterizovať jednotlivé formy adaptácie pracovníkov. Poznať proces hodnotenia pracovníkov, metódy a formy vzdelávania pracovníkov, využitie mobility pracovníkov, charakterizovať podstatu pracovných vzťahov a možnosti sociálnej starostlivosti v rámci týchto vzťahov.

Získané zručnosti: Aplikovať zložky personálnej stratégie, vypracovať požadované dokumenty analýzy práce, hodnotiť jednotlivé praktiky s dôrazom na vyššiu efektívnosť procesov. Zabezpečiť proces hodnotenia pracovníkov, vytvoriť a vyhodnotiť dokumenty potrebné pri procese prijímania pracovníkov a riadiť tieto procesy. Vytvoriť plány a programy vzdelávania, plány pracovnej kariéry, aplikovať možnosti starostlivosti o zamestnancov a pomôcť pri vypracovaní potrebných dokumentov a vytvoriť portfólio zamestnaneckých výhod a riadiť ich. Navrhnuť rôzne situačné trendy, pomôcť ostatným útvaram zabezpečiť potrebnú aplikáciu zabezpečenia procesov.

Získané kompetencie: Kompetencia formovania, využívania, organizovania personálnej práce, pracovných schopností jednotlivcov, hodnotenia vzťahu k vykonanej práci, organizácii a spolupracovníkom. Kompetencia hodnotiť personálny a sociálny rozvoj ľudských zdrojov, uplatňovať vhodné postupy a metódy pri práci s ľuďmi, vytvárať požadované dokumenty používané pri jednotlivých praktikách ľudských zdrojov a vykonávať všetky činnosti, kde sa pozornosť sústreďuje na zamestnancov.

Profilový predmet: KEMM/PMS/24 Projektový manažment so zameraním na oblasť športu

Odporúčany semester: 3.

Získané vedomosti: Poznať orientáciu v problematike analýzy súčasných metód projektového manažmentu. Vedieť o problematike manažmentu pri vytváraní projektov a jeho manažovania. Disponovať vedomosťami, ktoré sa týkajú fáz, indikátorov a faktorov rozhodovania sa v riadení organizácií. Získať znalosti spojené so súvislosťami kvality vstupov projektového manažmentu až po jeho realizáciu.

Získané zručnosti: Schopnosť rozlišovať rozličný stupeň závažnosti pri rozhodovaní v rámci projektového manažmentu. Disponovať zručnosťami, ktoré sú potrebné pri realizácii rôznych prvkov podnikateľskej problematiky organizácii pri krízových situáciách, alebo vytváraní nových projektov. Mať spôsobilosti efektívne a dokonale riadiť organizáciu.

Získané kompetencie: Schopnosť autonómneho rozhodovania pri dilemách krízového riadenia organizácie, vrátane ekonomicko-riadiacich schopností, kompetencia rozhodnúť, aký priestor nechať pri kreácii tvorby projektu, na vlastnú voľbu toho, koho sa projekt priamo dotýka. Kompetencia poskytovať určité formy vytvárania projektov na zadanú tému. Posilnenie rozhodovacích kompetencií, asertivity a schopnosti pracovať v hodnotovo heterodoxnom prostredí organizácie.

Profilový predmet: KEMM/EFŠ/24 Ekonomika a financovanie športu

Odporúčany semester: 4.

Získané vedomosti: Študent získava vedomosti v oblasti orientácie v problematike základných makro a mikroekonomických kategórií hospodárskej problematiky, ktoré sú špecifické pre oblasť športu. Zoznámi sa s vedomosťami, ktoré sa týkajú problému podnikania a financovania v športovej oblasti. Študent bude disponovať vedomosťami z oblasti športového manažmentu

Získané zručnosti: Študent získa zručnosti, ktorými dokáže rozlišovať rozličný stupeň závažnosti pri rozhodovaní v rámci športového manažmentu. Rovnako bude disponovať zručnosťami, ktoré sú potrebné pri realizácii rôznych prvkov podnikateľskej a finančnej problematiky v športovej oblasti. Získané zručnosti môžu prispieť napr. k spôsobilosti kvalitne riadiť organizáciu.

Získané kompetencie: Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť autonómneho rozhodovania pri dilemách riadenia organizácie, vrátane ekonomicko-riadiacich schopností. Priamym kompetenčným impaktom je kompetentnosť poskytovať nejaké formy vytvárania projektov alebo metodologicky presného spracovávanía tém na zadanú tému. Študent posilní svoje rozhodovacie kompetencie, asertivitu, schopnosť pracovať v hodnotovo heterodoxnom prostredí akéhokoľvek organizácie Študent posilní kompetencie vo finančnej oblasti.

Profilový predmet: KEMM/PMSP/24 Podnikanie v malých a stredných podnikoch

Odporúčaný semester: 5.

Získané vedomosti

Študent bude disponovať vedomosťami na úrovni syntézy a dokáže si osvojiť všeobecné vedomosti z oblasti podnikania malých a stredných podnikov, bude vedieť definovať základné pojmy týkajúce sa podnikania malých a stredných podnikov a kriticky zhodnotiť informácie z tejto oblasti. Osvojí si vedomosti v oblasti interpretácie kauzálnych vzťahov medzi jednotlivými veličinami a charakterizovania a zdôvodnenia významu MSP ako aj dopad zmien v podnikaní.

Získané zručnosti

Študent získa zručnosti v rámci identifikovania priaznivého podnikateľského prostredia pre MSP, ďalej získa zručnosti monitorovať situáciu na trhu, modifikovať všeobecné a odborné vedomosti pri riešení špecifických problémov podnikania MSP, zhodnotiť riziká spojené s rôznymi alternatívami, ktoré sa objavujú v podnikateľskej praxi, získa zručnosť urobiť analýzu prínosov rôznych možností financovania podnikania a na základe stanovených kritérií vybrať najlepší variant. Napokon získa zručnosti v sformulovaní logického a obhájitelného podnikateľského plánu, alebo projektu spolu s podnikateľským rozpočtom.

Získané kompetencie

Študent získa kompetencie prijímať adekvátne riešenia, ďalej kompetencie rozhodovania, kritického a kreatívneho myslenia. Dokáže rozlišovať medzi jednotlivými formami podnikov a posúdiť význam MSP v národnej ekonomike, získa kompetencie organizovaným a konštruktívnym spôsobom spracovať výsledky analýzy s cieľom sformulovať logické a obhájitelné závery, vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská, spracovať výsledky analýzy s cieľom sformulovať podnikateľský plán a zhodnotiť a predikovať dopad zmien na ďalšie oblasti podnikateľskej aktivity.

Profilový predmet: KEMM/MMPO/24 Manažment a marketing športovo-rekreačných podujatí a organizácií

Odporúčaný semester: 5.

Získané vedomosti: Študent bude disponovať vedomosťami o aktuálnych teoretických a praktických výstupoch manažmentu a marketingu športovo-rekreačných podujatí a organizácií. Študent bude poznať jednotlivé požiadavky na prípravu takýchto podujatí a pre riadenie takých organizácií. Porozumie princípom riadenia a správy športovo-rekreačnej organizácie a bude mať vedomosti o spotrebnom správaní sa spotrebiteľa – zainteresovaných strán. Bude vedieť vysvetliť stratégiu vývoja, rozvoja brandingu v tejto oblasti.

Získané zručnosti: Študent si vylepší zručnosti v rámci zhodnotenia výberu vhodných postupov v príprave športovo-rekreačnej akcie. Študent si osvojí zručnosti pre vytvorenie jej plánu a realizáciu marketingového výskumu.

Získané kompetencie: Študent posilní svoju kompetenciu realizovať výskumné šetrenia a navrhnuť plán športovo-rekreačnej akcie. Študent posilní kompetencie diskutovať o problematike manažmentu a marketingu v tejto oblasti a vysvetľovať a vysvetľovať stratégie s ňou spojené.

Profilový predmet KEMM/VT/15 Výskum trhu

Odporúčaný semester: 5.

Získané vedomosti: Vedieť definovať metódy výskumu trhu, zdroje potrebné pre výskum trhu, vykonať analýzu makroprostredia a mezoprostredia, navrhnuť metodiku výskumu trhu , vedieť vykonávať konkurenčné analýzy a spotrebiteľské prieskumy.

Získané zručnosti: Získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov, triediť ich a kriticky k nim pristupovať, používať počítačové tabuľkové procesory, databázy, textové editory a internet pri riešení a výpočtoch ekonomických prognóz.

Získané kompetencie: Zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu, zodpovednosť za svoje rozhodnutia a dopady návrhov na ekonomiku podniku.'